

1. Fecha de Solicitud:

2. Fecha de publicación o realización actividad:

7/03/24

3. Seleccione la dependencia que requiere el servicio:

Nivel central:

Dirección de Convivencia y Dialogo Social

Alcaldía local de:

4. Información de la persona delegada para coordinar el servicio:

Nombre:

Johan Steven Acosta Trujillo

Correo institucional:

johan\_acosta@gobiernobogota.gov.co

Teléfono-Ext./ Celular:

3138365087

5. Describa brevemente su campaña y/o actividad: incluyendo qué es, objetivo (informar, educar, sensibilizar o movilizar), público objetivo al que va dirigido el mensaje (ciudadanía, población específica, funcionarios, contratistas, etc.), temporalidad de la campaña (si se requiere). Así como cualquier información adicional relevante que se considere necesario como: antecedentes, estadísticas, consecuencias, citas de las o los protagonistas o normativa aplicable.

Si se trata de una noticia, debe responder a las preguntas clave: **qué, cómo, quién, dónde, cuándo y por qué**. Además, es importante adjuntar toda la información complementaria en formato digital, como insumos que faciliten la comprensión de la noticia, incluyendo enlaces de inserción o conexión verificando su habilitación.

Una vez completado el formato, este debe enviarse al correo [comunicaciones.sdg@gobiernobogota.gov.co](mailto:comunicaciones.sdg@gobiernobogota.gov.co).

En caso de presentar dudas sobre los productos o servicios recomendados para el éxito de la actividad, se solicitará agendamiento de un espacio con la Oficina Asesora de Comunicaciones OAC, para generar articulación que permita la mejor ejecución e implementación de las acciones.

El Entorno Inspirador "La 16 es Calle" es una estrategia comunitaria e interinstitucional orientada al fortalecimiento de la convivencia, la apropiación cultural del territorio y la construcción de confianza entre comunidad e institucionalidad en la localidad de Puente Aranda. La jornada contempla actividades culturales, artísticas y de oferta institucional dirigidas especialmente a mujeres líderes y participantes del movimiento Hip Hop, promoviendo espacios seguros, incluyentes y de participación comunitaria en el Parque Cundinamarca.

6. Trabajo solicitado: Seleccione con una "X" las opciones presentadas, de acuerdo con su necesidad. Puede marcar varias casillas.

Nota: Las piezas gráficas provenientes de otras dependencias serán revisadas por el diseñador asignado y ajustadas para cumplir con el Manual de Imagen del Distrito.

1. Campaña o acción comunicativa	<div></div>	6. Piezas Gráficas	<div></div>
2. Boletín o Comunicado de Prensa	<div></div>	7. Video	<div>X</div>
3. Cubrimiento Periodístico	<div></div>	8. Fotografía	<div>X</div>
4. Cubrimiento de evento	<div>X</div>	9. Podcast	<div></div>
5. Publicación	<div></div>	10. Cua radial	<div></div>

7. Medio elegido para publicación:

1. Página Web	<div></div>	6. TikTok	<div></div>
2. X (Twitter)	<div>X</div>	7. Intranet	<div></div>
3. Instagram	<div>X</div>	8. Mailing (Correo institucional)	<div></div>
4. Facebook	<div>X</div>	9. Instagram interno	<div></div>
5. You Tube	<div></div>	10. Otro ¿Cuál?	<div></div>

8. Justificación de la necesidad: Si es de cumplimiento de Ley, Norma, Decreto, Sentencia, justificación del por qué se requieren los elementos impresos o pauta en medios, esto teniendo en cuenta el Decreto 062 de 09 de febrero del 2024 "Por el cual se ordena implementar medidas de austeridad y eficiencia del gasto público en las entidades y organismos de la administración distrital"

La actividad surge como respuesta a las conflictividades identificadas con mujeres pertenecientes al movimiento Hip Hop de la localidad de Puente Aranda, relacionadas con la baja confianza institucional y la percepción de insuficiente acompañamiento frente a las necesidades culturales, sociales y comunitarias del sector. En este contexto, y tras un proceso de articulación desarrollado mediante mesas comunitarias, institucionales e interinstitucionales, se proyectó el festival "La 16 es Calle" como un entorno inspirador de transformación pacífica de conflictividades y fortalecimiento del tejido social.

La intervención se desarrollará en el Parque Cundinamarca de Puente Aranda, ubicado en la Carrera 35 #17A-61, Bogotá, buscando priorizado tres recorridos territoriales que permitieron identificar necesidades relacionadas con violencias basadas en género, consumo de SPA, presencia de habitantes de calle, bienestar animal y fortalecimiento de espacios seguros para las mujeres del movimiento Hip Hop. La estrategia busca promover la apropiación positiva del espacio público, la participación comunitaria y la presencia articulada de las entidades distritales en el territorio.

9. Marque con una "X" en la casilla que corresponda:	Rubro o proyecto de inversión y Meta proyecto de inversión:	
--	---	--

Elemento	Cantidad	10. Describa las especificaciones técnicas del elemento solicitado:
1. Adhesivo	<div></div>	<div></div>
2. Afiche	<div></div>	
3. Pligable o Brochure	<div></div>	
4. Escarpela	<div></div>	
5. Volantes	<div></div>	
6. Pendón	<div></div>	
7. Backing	<div></div>	
8. Diploma-Certificado	<div></div>	
9. Otro	<div></div>	

¿Cuál?

11. Requiere reunión con la Oficina Asesora de Comunicaciones:

1. Si

2. No

X

12. Persona que autoriza la solicitud:

NOMBRE:

Heinz Alejandro Torres

CARGO:

Director de Convivencia y Dialogo Social

FIRMA:

Nota: Es importante tener en cuenta los tiempos de realización o puesta en marcha de los productos o acciones de esta solicitud:

- Publicación de noticias en la intranet: Plazo mínimo de 3 días hábiles.
- Campañas estratégicas: La solicitud debe realizarse con al menos 30 días de anticipación.
- Piezas gráficas: El primer boceto se entregará dentro de 3 a 7 días hábiles, dependiendo de la complejidad y extensión de la solicitud. Si la pieza no es aprobada y debe ser rediseñada desde cero, se agendará nuevamente su desarrollo. Por esta razón, es importante planificar el desarrollo con suficiente antelación.
- Campañas con múltiples piezas gráficas: Se diseñará una pieza de referencia para la aprobación de la línea gráfica por parte del área o equipo solicitante. Una vez aprobada, se procederá con el diseño de las demás piezas. Cualquier logo o fotografía específica que suministre el área solicitante para que sea utilizada en el proceso, debe cumplir con las condiciones de publicación (resolución y formato). En caso de dudas sobre estas condiciones, consulte con la OAC.
- Otros productos comunicativos: El tiempo será acordado con la Oficina Asesora de Comunicaciones (OAC) desde la recepción completa de la solicitud. Si la información es insuficiente, la solicitud será devuelta para recabar la información faltante.

La Oficina Asesora de Comunicaciones es la encargada de velar por la correcta implementación de la imagen institucional y para ello se asegura de un adecuado criterio para la definición de piezas o productos que sean afines a la entidad, sus áreas o diferentes equipos.

Nota: El formato de solicitud de servicios de comunicaciones debe ser enviado al correo institucional [comunicaciones.sdg@gobiernobogota.gov.co](mailto:comunicaciones.sdg@gobiernobogota.gov.co) y debe estar firmado por el directivo de la dependencia solicitante para iniciar el trámite, sin la firma del directivo no se atenderá el requerimiento.